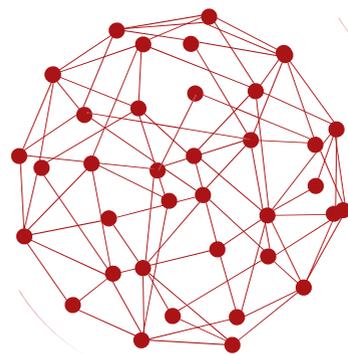


# Pensar Global, pela Competitividade, Ambiente e Clima

PDR2020

OPERAÇÃO 2.1.4





## Pensar Global pela Competitividade, Ambiente e Clima

O projeto “Pensar Global pela Competitividade, Ambiente e Clima” contempla um conjunto de ações que visam dotar os agentes do setor agrícola, florestal e da transformação de produtos agrícolas, de instrumentos e informação para a competitividade no mercado global. No encarte de setembro de 2016, onde foi feito o enquadramento das ações a realizar no período de 2016 a 2018, foi referida a realização de inquéritos alargados para determinar 15 culturas emergentes em Portugal.

As culturas determinadas serão a base de todo o projeto em apreço, através da disponibilização de informação que irá dotar os associados da AJAP de ferramentas que permitam aumentar a competitividade através da referência a culturas emergentes, sua rentabilidade e viabilidade, com vista ao mercado nacional e internacional, nunca descurando a componente ambiental, refletida no modo de produção biológico e proteção integrada.

No presente encarte, detalha-se o trabalho desenvolvido nos inquéritos por parte dos técnicos da AJAP, bem como os resultados dos mesmos.

Numa primeira fase, foi identificado um conjunto de culturas que serviu de base à seleção pretendida e cada inquirido identificou entre estas, aquelas que considerou mais emergentes para a agricultura nacional a curto prazo.

Os questionários foram todos realizados pessoalmente, pelos técnicos da AJAP, procurando uma representatividade territorial, no que respeita às NUTSII, bem como a obtenção de informação por parte de personalidades e entidades de referência. Assim, os questionários foram realizados a estruturas associativas, a cooperativas e PME's do setor agrícola, organismos estatais (direções Regionais), técnicos agrícolas (incluindo técnicos da AJAP), consultores e outros agentes que compõem a cadeia de valor, desde a produção até à comercialização de produtos agrícolas.

Foi recolhido um total de 130 questionários, cujos resultados foram posteriormente analisados e agora aqui se apresentam.

## Questionário: Pensar Global, pela Competitividade, Ambiente e Clima



### Inquérito: Pensar Global, pela Competitividade



#### Pensar Global pela Competitividade, Ambiente e Clima

##### Identificação das Principais Culturas Emergentes a Nível Nacional

AAJAP, no âmbito do projeto PDR aprovado da Ação 2.1.4 Ações de Informação denominado "Pensar Global pela Competitividade, Ambiente e Clima" pretende disponibilizar e disseminar informação focada na competitividade ligada a culturas emergentes, sua rentabilidade e viabilidade, com vista ao mercado nacional e internacional.

O ponto de partida deste projeto passa pela realização de um inquérito, o qual visa aferir dentro do universo de culturas, aquelas que são consideradas emergentes atendendo à atual conjuntura, ou seja, aquelas culturas que se destacam pela componente de inovação aliada à potencial rentabilidade da exploração agrícola, aumentando desta forma a competitividade do setor nacional e internacional. No final objetiva-se identificar as 15 principais culturas emergentes.

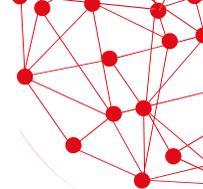
De salientar que as respostas dadas neste inquérito são estritamente confidenciais, sendo apenas utilizadas para tratamento estatístico. AAJAP compromete-se a respeitar e cumprir a legislação em vigor sobre proteção de dados pessoais, garantindo a sua confidencialidade.

\* 1. Nome

\* 2. Faixa etária

- < 40 anos
- < 50 anos
- < 60 anos
- + 60 anos





\* 3. Formação

- Secundário
- Licenciatura
- Mestrado
- Doutoramento

\* 4. Entidade

\* 5. Cargo na entidade

\* 6. Região (NUT)

- Norte
- Centro
- Lisboa
- Alentejo
- Algarve

\* 7. Quais são, na sua opinião, as principais culturas emergentes em Portugal atualmente?

(Selecione, por ordem decrescente, as 15 culturas do leque apresentado abaixo, sendo o nº 1 a mais emergente e o nº 15 a menos emergente)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Amêndoa	<input type="radio"/>														
Amora	<input type="radio"/>														
Bagas Goji	<input type="radio"/>														
Figo da Índia	<input type="radio"/>														
Dióspiro	<input type="radio"/>														
Physalis	<input type="radio"/>														
Framboesa	<input type="radio"/>														
Fruta dragão	<input type="radio"/>														
Groselha	<input type="radio"/>														
Kiwi	<input type="radio"/>														



	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Lúpulo	<input type="radio"/>														
Maracujá	<input type="radio"/>														
Medronheiro	<input type="radio"/>														
Mirtilo	<input type="radio"/>														
Noz	<input type="radio"/>														
Pera abacate	<input type="radio"/>														
Pistachio	<input type="radio"/>														
Romã	<input type="radio"/>														
Batata doce	<input type="radio"/>														
Couve chinesa	<input type="radio"/>														
Colza	<input type="radio"/>														
Espargos	<input type="radio"/>														
Romanesco	<input type="radio"/>														
Cogumelos (ex.: Shiitake)	<input type="radio"/>														
Ervas aromáticas	<input type="radio"/>														
Flores comestíveis	<input type="radio"/>														
Mel	<input type="radio"/>														

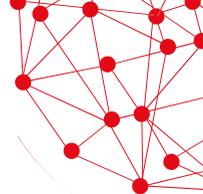
Mencione outras culturas que considere emergentes

\* 8. Código AJAP

Obrigado pela sua participação!

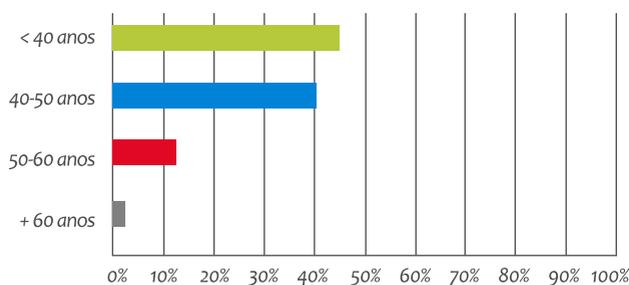
Cofinanciado por:





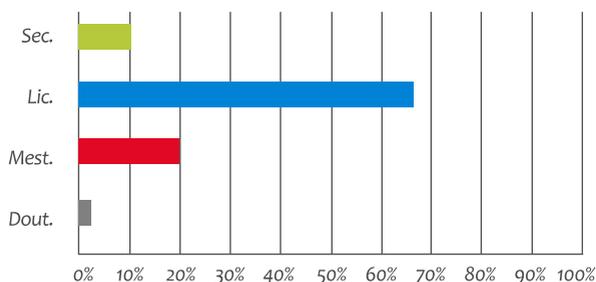
## CARACTERIZAÇÃO DOS INQUIRIDOS

### Faixa Etária



No total dos inquiridos, 45% têm menos de 40 anos, 40% têm idade compreendida entre os 40 e os 50 anos, e cerca de 15% têm 50 anos ou mais. Este é um dado importante no que respeita ao universo dos inquiridos, uma vez que se conseguiu de certa forma obter respostas para diferentes faixas etárias, sendo que uma parte importante das respostas obtidas foram por parte de pessoas com menos de 40 anos.

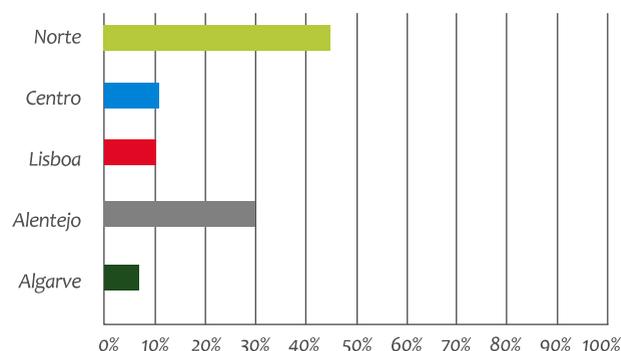
### Formação



No total dos inquiridos, 67% tem o grau de licenciatura, e 23% têm grau de mestre ou têm doutoramento. De referir que destes 90%, e retirando raras exceções, todos

têm grau académico relacionado com o setor agrícola, agroalimentar ou florestal, o que atribui uma maior consistência aos dados obtidos.

### Localização geográfica (Região NUTSII)



A região Norte (45,7%) e a região do Alentejo (30,2%) são as mais representadas no universo dos inquiridos. No entanto, alguns dos inquiridos apesar de estarem localizados numa região NUT específica, ao responder tiveram em conta outros enquadramentos geográficos. Neste enquadramento temos as respostas de alguns técnicos agrícolas, consultores e agentes de transformação e comercialização de produtos agrícolas que na identificação de potenciais culturas emergentes tiveram em conta regiões como o Algarve e a região Centro.

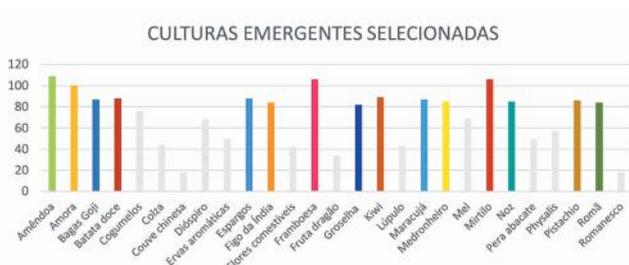


## Resultados dos Inquéritos



Cada inquirido pontuou de 1 a 15 as culturas que considerou como mais emergentes para a agricultura nacional a curto prazo, e que por isso, deveriam ser trabalhadas neste projeto. A pontuação de 15 foi dada à cultura mais importante. Assim, cada inquirido votou apenas em 15 das 27 culturas em apreço.

Do gráfico apresentado, podemos ter uma perceção da pontuação das culturas no conjunto das respostas fornecidas nos inquéritos, sendo que existem 15 culturas que se destacam:



Tendo por base estes resultados, será sobre estas 15 culturas selecionadas que a AJAP se propõe elaborar dois conjuntos de manuais técnicos:

- 1) “Boas práticas para culturas emergentes”
  - i) Caracterização edafoclimática para cada região NUTSII;

- ii) Identificação de Indicadores (técnicos, económicos e organizacionais) que representem uma ferramenta de apoio à decisão no que respeita aos índices de competitividade desejados para cada cultura emergente em determinada região;
- iii) Validação a nível nacional das culturas agrícolas e florestais emergentes;
- iv) Mapeamento das 15 culturas emergentes de acordo com as regiões NUTSII;
- v) Relação entre as 15 culturas e os respetivos indicadores para cada região NUTSII.

- 2) “Competitividade e mercados para culturas emergentes”.
  - i) Caracterização e grau de maturidade dos mercados (nacional e internacional) de cada uma das culturas em apreço;
  - ii) Identificação de exigências e especificidades legais e aduaneiras no que respeita à comercialização dos produtos em fresco e transformados.





Cofinanciado por:

