



# Pensar Global, pela Competitividade, Ambiente e Clima

PDR2020

OPERAÇÃO 2.1.4



## ENQUADRAMENTO

### PROJETO APROVADO NO ÂMBITO DO PDR2020

O projeto “Pensar Global pela Competitividade, Ambiente e Clima” objetiva reunir, divulgar e disseminar informação técnica, organizacional e de mercados, valorizando o ambiente e o clima, tendo como suporte a competitividade. As ações que a AJAP se propõe concretizar visam dotar os agentes do setor agrícola, florestal e da transformação de produtos agrícolas, com especial enfoque para os associados e membros aderentes da AJAP, de instrumentos e informação para a competitividade no mercado global.

Importa destacar que este projeto integrado contempla a disponibilização de informação que irá dotar os associados de ferramentas que permitam aumentar a competitividade através da referência a culturas emergentes, sua rentabilidade e viabilidade, com vista ao mercado nacional e internacional, nunca descurando a componente ambiental, refletida no modo de produção biológico e proteção integrada.

Sucintamente, a candidatura integra um conjunto de produtos (brochuras, manuais e respetivos vídeos de competitividade e viabilidade de culturas emergentes, manuais para mercado nacional e internacional - culturas emergentes, com especial enfoque para o Modo de Produção Biológico e Produção Integrada) a disseminar por intermédio de cinco grandes canais:

- Programa televisivo - 13 episódios, em canal aberto;
- Presença nas principais feiras agrícolas nacionais (Agro Braga, Frutitec, Feira Nacional de Agricultura (FNA), Agroglobal, Portugal Agro e Ovibeja);
- Realização de um workshop por NUTII para disseminação de informação técnica, económica e organizacional dirigida aos setores agrícola, agroalimentar e florestal;
- Encartes Técnicos, na revista trimestral Jovens Agricultores;
- Presença de todos estes produtos em ambiente WEB.

Só a concretização das ações com abrangência nacional aqui espelhadas, indissociáveis e de espectro alargado, no que se refere ao público-alvo, permite atingir eficazmente os objetivos propostos.

No primeiro ano de projeto a AJAP compromete-se a realizar os inquéritos de competitividade para determinar as 15 culturas emergentes em Portugal, as quais serão a base de todo o projeto em apreço, a estar presente em feiras nacionais (Frutitec, Ovibeja, Feira Agrícola de Lamego (em substituição da feira Agro Braga), FNA, Agroglobal, Portugal Agro), a elaborar as primeiras edições dos manuais de 3 culturas emergentes e a organizar um workshop, em Lisboa.



## INQUÉRITOS DE COMPETITIVIDADE

A AJAP já iniciou o processo de divulgação dos inquéritos, os quais visam aferir dentro do universo das culturas, aquelas que são consideradas emergentes atendendo à atual conjuntura, ou seja, aquelas culturas que se destacam pela componente de inovação aliada ao potencial de rentabilidade da exploração agrícola, aumentando desta forma a competitividade do setor nacional e internacional. Estes inquéritos estão a ser realizados por parte dos associados da AJAP, junto de organismos e instituições de referência do setor, com o objetivo de identificar as 15 culturas emergentes, que estarão na base das restantes ações do projeto em apreço.

Cada inquirido identificou entre diversas culturas, as que considera mais emergentes e de alguma forma inovadoras para a agricultura nacional a curto prazo.

Na próxima edição, do presente encarte, serão divulgados os resultados dos inquéritos, bem como mais informação sobre as três culturas emergentes abordadas nas primeiras edições dos manuais a desenvolver no âmbito deste projeto.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Amêndoa	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Amora	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Bagaço Goj	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Pigo da Índia	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Dióspiro	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Physalis	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Framboesa	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Fruta dragão	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Groseira	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Kivi	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Lúpulo	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Maracujá	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Medronheiro	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Mitilo	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Noc	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Pera abacate	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Pistachio	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Romã	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Batata doce	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Couve chinesa	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Colza	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Espargos	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Romanesco	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Cogumelos (ex.: Shitake)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Ervas aromáticas	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Flores comestíveis	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Mel	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○



## PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS DO SETOR AGRÍCOLA NACIONAL 2016



O sucesso desta edição garante a realização da próxima, que se irá realizar entre 10 a 12 de março de 2017. A AJAP, mais uma vez, estará presente com um stand inovador na próxima edição.



### Divulgação na *Frutitec*

No passado mês de março realizou-se a 4.ª edição da Frutitec/Hortitec, na Exposalão da Batalha. Neste certame participam produtores, fabricantes, importadores, grossistas, representantes de produtos, máquinas e serviços do setor das frutas e legumes a nível nacional.

Esta feira contou com 150 expositores e cerca de 25.000 visitantes, dos quais 70% foram profissionais do setor.

A AJAP disponibilizou no seu stand provas de produtos dos seus associados, selecionados com base nos resultados preliminares dos inquéritos realizados, tendo por base um stand com imagens ilustrativas de explorações de potenciais culturas emergentes.

### Divulgação na *Ovibeja*

A 33ª edição da Ovibeja realizou-se entre 27 de abril e 01 de maio, do presente ano, contando com mais de 300.000 visitantes. Considerada a maior feira do setor agropecuário do Sul, a AJAP não podia deixar de marcar a sua presença. O sucesso deste certame refletiu-se num aumento significativo de receitas de bilheteira, garantindo desta forma uma nova edição no próximo ano, com o mesmo calendário.

A AJAP disponibilizou, mais uma vez, no seu stand mostra e degustação de produtos agrícolas produzidos pelos seus associados, selecionados de acordo com as prioridades estabelecidas nos inquéritos de competitividade que determinaram as culturas emergentes mais representativas.



## Divulgação na *Feira Agrícola de Lamego*



No passado mês de junho realizou-se a primeira edição da Feira Agrícola de Lamego, o maior certame dedicado ao setor agrícola da região do Douro. Esta feira contou com 150 expositores. Recebeu também a visita organizada de empresários oriundos da China e Rússia para que contactem de perto com produtores e empresários agrícolas nacionais, por forma a perceberem as potencialidades da fileira agrícola em Portugal, bem como o potencial das culturas emergentes no nosso país. A AJAP esteve presente nesta primeira edição, com um stand inovador, para poder dar resposta ao potencial investimento nesta região.

## Divulgação na *Feira Nacional de Agricultura*



A 53ª edição da Feira Nacional de Agricultura realizou-se entre 04 e 12 de junho, do presente ano, contando com mais de 180.000 visitantes, dos quais 40.000 são profissionais. Esta é considerada a mais importante e representativa feira do setor agrícola nacional, sendo o certame ideal para estabelecer negócios.

O stand da AJAP, com imagens ilustrativas de explorações de potenciais culturas emergentes, foi um dos mais visitados, sendo patente a importância do estudo que se encontra a decorrer.



## Divulgação na **Agroglobal**



A 5ª edição da Agroglobal – Feira das Grandes Culturas, realizou-se entre 07 e 09 de setembro, do presente ano, contando com mais de 35.000 visitantes em três dias. Esta é considerada a maior feira de inovação e negócio do setor agrícola nacional, a qual contou com a presença de 286 empresas e entidades expositoras, destacando-se a participação da AJAP. Este certame destaca-se dos restantes porque dispõe de campos de demonstração, onde as principais empresas de referência do setor apresentam novos produtos e novas soluções para as principais culturas produzidas em Portugal.

Mais uma vez, a AJAP disponibilizou no seu stand provas de produtos dos seus associados, selecionados com base nos resultados preliminares dos inquéritos realizados. As potenciais culturas emergentes foram alvo da atenção dos visitantes, que demonstraram grande interesse no trabalho que tem vindo a ser desenvolvido pela AJAP.



## PRÓXIMAS AÇÕES | 4º TRIMESTRE DE 2016

### PRESENÇA DA AJAP NA **PORTUGAL AGRO**

No último trimestre do ano, a AJAP irá participar na feira nacional “Portugal Agro”, entre 28 e 30 de outubro, por forma a divulgar mais informação sobre as culturas emergentes, baseadas nos resultados finais dos inquéritos realizados, bem como dar a provar produtos, com o objetivo de promover o que de melhor se produz em Portugal.

### REALIZAÇÃO DE **WORKSHOP TÉCNICO** EM LISBOA

Irá também realizar um Workshop técnico em Lisboa, por forma a divulgar a importância do Jovem Empresário Rural no desenvolvimento dos territórios rurais no setor agrícola e florestal.

### ELABORAÇÃO DE **MANUAIS TÉCNICOS**

A AJAP propõe-se elaborar dois manuais técnicos dedicados aos seguintes temas “**Boas práticas para culturas emergentes**” e “**Competitividade e mercados para culturas emergentes**”, para cada uma das 15 culturas selecionadas nos inquéritos realizados.

No primeiro manual a informação a constar será a seguinte:

- Caracterização edafoclimática para cada região NUTSII;
- Identificação de Indicadores (técnicos, económicos e organizacionais) que representem uma ferramenta de apoio à decisão no que respeita aos índices de competitividade desejados para cada cultura emergente em determinadas regiões;
- Validação a nível nacional das culturas agrícolas e florestais emergentes;
- Mapeamento das 15 culturas emergentes de acordo com as regiões NUTSII;
- Relação entre as 15 culturas e os respetivos indicadores para cada região NUTSII.

O manual **Competitividade e mercados para culturas emergentes** pretende caracterizar e disseminar a maturidade dos mercados (nacional e internacional) de cada uma das culturas em apreço. Pretende-se também divulgar exigências e especificidades legais e aduaneiras no que respeita à comercialização dos produtos em fresco e transformados. Esta é considerada informação bastante relevante, uma vez que legislação relativamente recente no que respeita a alergénios e tabelas nutricionais têm obrigatoriamente de ser incorporados na informação a conter na rotulagem de produtos. Por outro lado, requisitos alfandegários são atualmente uma informação que importa relevar.



Associação dos Jovens Agricultores de Portugal

Cofinanciado por:

